

Businessplan-Checkliste 2026

Die 34 Punkte, die Banken und Förderstellen wirklich prüfen.

1. Geschäftsidee & Positionierung

- Problem und Zielgruppe in zwei Sätzen beschreibbar
- Alleinstellungsmerkmal gegenüber den drei wichtigsten Mitbewerbern
- Nachweisbarer Bedarf (Vorbestellungen, Absichtserklärungen, Testkunden)
- Klare Nische statt 'für alle geeignet'

2. Markt & Wettbewerb

- Marktgröße für Österreich realistisch geschätzt (Quellen angeben)
- Mitbewerberanalyse mit Preisen und Schwächen
- Markteintrittsbarrieren benannt

3. Finanzplan

- Umsatzplanung für 36 Monate, konservativ gerechnet
- Liquiditätsplan auf Monatsbasis für Jahr 1
- Privatentnahmen realistisch angesetzt
- Eigenmittelquote von mindestens 20 Prozent
- Förderungen VOR der Investition beantragt

4. Rechtsform & Organisation

- Rechtsformwahl begründet (EPU, GmbH, FlexCo)
- Gewerbeberechtigung geklärt
- SVS-Beiträge und Steuervorauszahlungen eingeplant